

Sondaggio sull'accettazione del contante presso imprese selezionate



Nella primavera del 2024 la Banca nazionale svizzera (BNS) ha condotto un sondaggio sull'accettazione del contante presso imprese selezionate che offrono beni e servizi per il fabbisogno quotidiano. Al sondaggio hanno partecipato fra l'altro grandi distributori al dettaglio, imprese del trasporto pubblico, ristoranti, alberghi, altri prestatori di servizi (per es. parrucchieri e dentisti) nonché strutture artistiche, per un totale di circa 770 aziende.

Dal sondaggio 2024 emerge quanto segue.

- Le imprese intervistate continuano a considerare importante il contante: nei commenti indicano come motivi per la sua accettazione il fatto che la clientela desidera utilizzarlo come mezzo di pagamento, che è a prova di crisi e che costituisce un'alternativa conveniente agli altri strumenti.
- Il contante è il mezzo di pagamento più accettato: è possibile impiegarlo presso il 98% delle imprese intervistate. Molte aziende del trasporto pubblico intendono tuttavia limitarne l'accettazione nei prossimi anni, e citano come motivazione in particolare i costi nonché il dispendio di tempo e risorse legati al riversamento di numerario in eccesso.

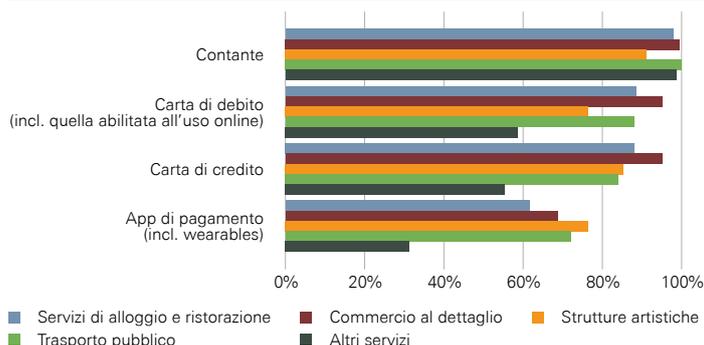
- Nei commenti le aziende affermano che i servizi di banche e imprese di trasporto valori sono troppo costosi e che distributori automatici di banconote e sportelli bancari o postali scarseggiano. Inoltre constatano che l'offerta di servizi in determinati luoghi è ridotta, per esempio non dappertutto è possibile il versamento di contante.

Dati i risultati, la Banca nazionale ritiene che le esigenze delle imprese debbano essere tenute in considerazione da tutti i partecipanti alla circolazione monetaria (le banche, la Posta, le imprese di trattamento del contante e la BNS stessa). In particolare, l'infrastruttura deve essere tale da far sì che i servizi relativi al contante siano per le aziende facilmente accessibili ed efficienti in termini di costi. In questo modo l'ampia accettazione del contante potrà essere mantenuta anche in futuro.

Il contante è il mezzo di pagamento più accettato dalle aziende attive nei comparti riguardanti beni e servizi per il fabbisogno quotidiano. Pressoché tutte le imprese del commercio al dettaglio e del trasporto pubblico accettano il numerario.

ACCETTAZIONE DEI VARI MEZZI DI PAGAMENTO

Base: 768 imprese (più risposte possibili)

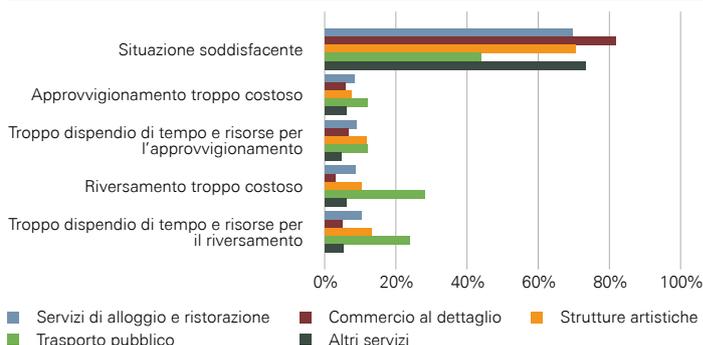


Quali mezzi di pagamento accetta la vostra impresa?

In molti comparti vi è un'ampia soddisfazione circa le possibilità di approvvigionamento e riversamento del contante. Tuttavia, specie nel trasporto pubblico, le aziende esprimono preoccupazione in merito ai costi e al dispendio di tempo e risorse per il riversamento.

SODDISFAZIONE CIRCA L'APPROVVIGIONAMENTO E IL RIVERSAMENTO

Base: 768 imprese (più risposte possibili)

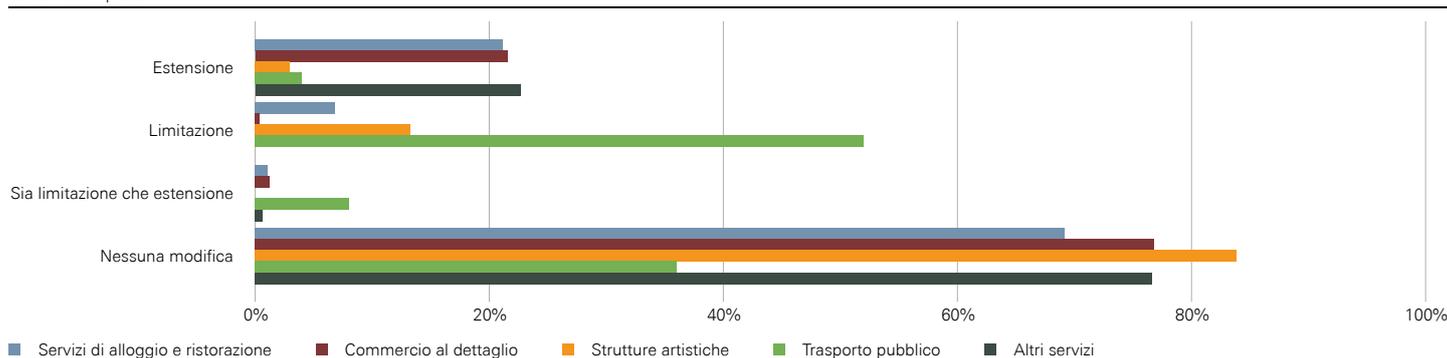


La vostra impresa è soddisfatta dei canali di approvvigionamento e riversamento di banconote e monete?

Un quinto delle imprese dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio al dettaglio prevede di estendere ulteriormente l'accettazione del contante nei prossimi anni. La metà delle aziende del trasporto pubblico intende invece limitarla.

MODIFICHE PREVISTE ALL'ACCETTAZIONE DEL CONTANTE

Base: 768 imprese

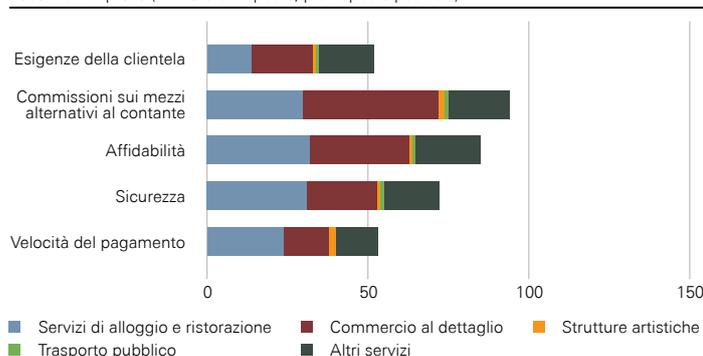


Prevedete di apportare modifiche all'accettazione del contante nella vostra impresa nei prossimi anni?

A motivare l'intenzione di estendere l'accettazione del contante sono soprattutto i costi di transazione dei mezzi alternativi. A indurre a limitazioni è in particolare l'elevato dispendio di tempo e risorse legato all'approvvigionamento e al riversamento del numerario.

MOTIVI ALLA BASE DI UN'ESTENSIONE PROGRAMMATTA

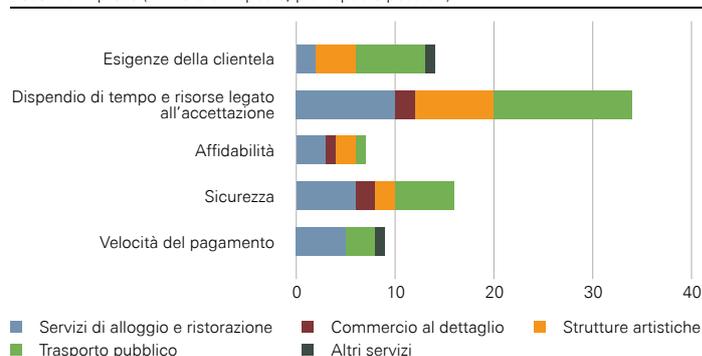
Base: 151 imprese (numero di risposte, più risposte possibili)



Quali sono i motivi per cui la vostra impresa intende estendere l'accettazione del contante?

MOTIVI ALLA BASE DI UNA LIMITAZIONE PROGRAMMATTA

Base: 40 imprese (numero di risposte, più risposte possibili)



Quali sono i motivi per cui la vostra impresa intende limitare l'accettazione del contante?

CONTESTO E METODOLOGIA

Ai sensi della Legge sulla Banca nazionale, la BNS è chiamata a garantire l'approvvigionamento di circolante nel Paese. Conoscenze approfondite circa l'accettazione del contante e le esigenze delle imprese in relazione ad esso supportano la Banca nazionale nell'adempimento del suo compito. Il sondaggio sull'accettazione del contante presso punti vendita fisici è volto a individuare quanto prima i cambiamenti nonché a comprendere meglio le esigenze delle aziende legate all'accettazione del contante.

Il target del sondaggio sono le principali aziende che offrono beni e servizi per il fabbisogno quotidiano. Pertanto sono state invitate a partecipare le imprese che, nei comparti

selezionati¹, detengono le maggiori quote di mercato. Del centinaio contattato, il 67% ha accolto l'invito assicurando così un'ampia copertura in questi comparti. Per offrire anche ad aziende più piccole la possibilità di partecipare, il sondaggio è stato in più inoltrato da diverse associazioni di categoria dei comparti scelti ai relativi membri. Così altre 700 imprese circa, attive in diversi di questi rami, hanno preso parte all'indagine.

¹ I comparti principali sono: trasporto pubblico, commercio al dettaglio (prodotti alimentari e non), servizi di alloggio e ristorazione, strutture artistiche, altri servizi (per es. parrucchieri e dentisti) e amministrazione pubblica.